

## Daftar Pustaka

G.M. Susanto. 2017. The Power of Digital Marketing. Elex Media Komputindo ; PT. Gramedia

Ryan Chirsto Mujono.2018. Digital marketing concept.Indonesia.GramediaPustaka Utama ; PT. Gramedia

Jahi, Amri. 1988. Komunikasi Massa dan Pembangunan Pedesaan : Di Negara-negara Dunia Ketiga. Jakarta : PT Gramedia

Tubbs, L. Stewart and Sylvia Moss (Pengantar : Deddy Mulyana). 1996. Human Communication Konteks-Konteks Komuni- kasi. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Gerbner (1967),Rakhmat,2003: 188.

Bittner dalam buku 'Pengantar Komunikasi Massa' (Elvinaro dkk,2004: 3)

Mulyana, Deddy. 2000. Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala dan Siti Karlinah. 2007. Komunikasi Massa Suatu Pengantar. Bandung: Simbiosis Rekatam Media.

Assegaf, Djafar H. 1991. Jurnalistik Masa Kini. Jakarta : Ghalia Indonesia.

Cangara, H. Hafied. 2006. Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo.

Billionaire Coach. Pengertian Content Creator. 2018

serasa.co.id

Sumber lain:

<http://konsultanseojakarta.com/media-elektronik.php>

<http://www.kamusbesar.com/54763/media-elektronik>

Materi Kuliah